

IL SUCCESSO DI THE BUSKER AGLI EVENTI INTERNAZIONALI



Che **The Busker** sia un whiskey particolarmente apprezzato a livello internazionale è ormai un dato di fatto: lo testimoniano i numerosi festival estivi ai quali **The Busker** ha partecipato come **main sponsor**, raggiungendo un pubblico di consumatori molto giovane, un target capace di apprezzare la modernità del brand, il suo carattere autentico e audace, certamente al passo con i tempi. Due i festival di maggior successo dell'estate appena conclusa ai quali The Busker ha partecipato

con installazioni di grande visibilità e il suo inconfondibile mood “cargo”: il **Summer Sonic di Tokyo e Osaka in Giappone** (mercato di forte crescita per **The Busker**) e il **Community di Londra**, il più importante festival di musica indie-pop in **UK**.

Due occasioni di divertimento e di incontro con il grande pubblico, con un totale di **oltre 350.000 spettatori che hanno partecipato agli eventi**: un modo nuovo di attivazione del brand, per intercettare le nuove generazioni di consumatori.



350000 spettatori

