

ILLVA SARONNO PROTAGONISTA DEGLI EVENTI INTERNAZIONALI: IL SUCCESSO DI “TALES OF THE COCKTAIL” A NEW ORLEANS



Lo scorso Luglio **Illva Saronno** ha preso parte alla **21° edizione** di **Tales of The Cocktail** a **New Orleans**, uno dei più importanti eventi internazionali del settore **beverage**, con tre concept esclusivi, ideati per presentare i brand di punta del portafoglio: **The Busker Irish Whiskey**, **Tia Maria** e **Disaronno**. Un’occasione unica di interazione e di incontro con i bartender di tutto il mondo che ha permesso ai prodotti

di **Illva Saronno** di essere degustati, conosciuti e apprezzati per la loro qualità e il loro carattere. Per l’autentico **whiskey irlandese** **The Busker** è stata allestita una **residenza di due giorni** all’interno del **St. Pat**, il museo irlandese di New Orleans, che ha accolto centinaia di ospiti. Ad animare il programma, una masterclass guidata dal **Global Brand Ambassador** **Woody Kane**, accompagnata dall’iconico “unboxing” in

cui gli influencer **Saeed "Hawk"House** e **Jillian Vose**, hanno "svelato" il contenuto della confezione speciale del blend The Busker Triple Cask Triple Smooth, riscoprendone e illustrandone le caratteristiche peculiari.

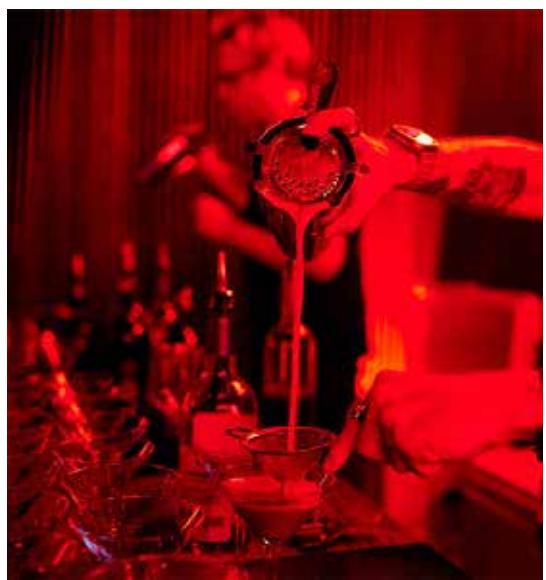
Tia Maria ha invece trasformato un **negozi di abbigliamento** in un locale dove servire e degustare il **Tia Maria Espresso Martini**, il cocktail iconico e rappresentativo del brand.

Con un set musicale e un'illuminazione suggestiva creata per l'occasione, l'evento di **Tia Maria** è stato uno dei più coinvolgenti della fiera, **con migliaia di visitatori e cocktail preparati**,

nell'**Espresso Martini Bar** più piccolo al mondo, costruito all'interno di un camerino di 3 mq, dove il cocktail sgorgava da una **scultura di ghiaccio**. Con **Disaronno Velvet**, oltre tremila ospiti hanno potuto vivere le atmosfere italiane della **Dolce Vita** a bordo piscina dell'**Hotel Le Marais**, completamente allestito in stile caprese, degustando quattro cocktail creati ad hoc dal bartender di fama mondiale **Daniele Dalla Pola** di **Esotico Miami**.

Nel menù erano presenti anche i cocktail più classici e rifrescanti, come il Velvet Batida, a base di Disaronno Velvet e acqua di cocco.





A conclusione della kermesse sono stati assegnati i **Tales of The Cocktails Spirited Awards**, definiti gli “Oscar dell’industria delle bevande”, dove **The Busker**, sponsor ufficiale, ha visto l’**Executive Vice President di Disaronno International USA Robert Cullins** salire sul palco per conferire il premio **“Best International Bartender of the Year”** a **Giorgio Bargiani**, Assistant Director of Mixology al The Connaught di Londra.

