

## ILLVA SARONNO PROTAGONISTA DEGLI EVENTI INTERNAZIONALI: IL SUCCESSO DI “TALES OF THE COCKTAIL” A NEW ORLEANS



Lo scorso Luglio **Illva Saronno** ha preso parte alla **21° edizione** di **Tales of The Cocktail** a **New Orleans**, uno dei più importanti eventi internazionali del settore **beverage**, con tre concept esclusivi, ideati per presentare i brand di punta del portafoglio: **The Busker Irish Whiskey**, **Tia Maria** e **Disaronno**.

Un'occasione unica di interazione e di incontro con i bartender di tutto il mondo che ha permesso ai prodotti

di Illva Saronno di essere degustati, conosciuti e apprezzati per la loro qualità e il loro carattere. Per l'autentico **whiskey irlandese The Busker** è stata allestita una **residenza di due giorni** all'interno del **St. Pat**, il museo irlandese di New Orleans, che ha accolto centinaia di ospiti. Ad animare il programma, una masterclass guidata dal **Global Brand Ambassador Woody Kane**, accompagnata dall'iconico “unboxing” in

cui gli influencer **Saeed “Hawk”House** e **Jillian Vose**, hanno “svelato” il contenuto della confezione speciale del blend The Busker Triple Cask Triple Smooth, riscoprendone e illustrandone le caratteristiche peculiari.

**Tia Maria** ha invece trasformato un **negozio di abbigliamento** in un locale dove servire e degustare il **Tia Maria Espresso Martini**, il cocktail iconico e rappresentativo del brand.

Con un set musicale e un’illuminazione suggestiva creata per l’occasione, l’evento di **Tia Maria** è stato uno dei più coinvolgenti della fiera, **con migliaia di visitatori e cocktail preparati,**

nell’**Espresso Martini Bar** più piccolo al mondo, costruito all’interno di un camerino di 3 mq, dove il cocktail sgorgava da una **scultura di ghiaccio**. Con **Disaronno Velvet**, oltre tremila ospiti hanno potuto vivere le atmosfere italiane della **Dolce Vita** a bordo piscina dell’**Hotel Le Marais**, completamente allestito in stile caprese, degustando quattro cocktail creati ad hoc dal bartender di fama mondiale **Daniele Dalla Pola** di **Esotico Miami**.

Nel menù erano presenti anche i cocktail più classici e rinfrescanti, come il Velvet Batida, a base di Disaronno Velvet e acqua di cocco.







A conclusione della kermesse sono stati assegnati i **Tales of The Cocktails Spirited Awards**, definiti gli “Oscar dell’industria delle bevande”, dove **The Busker**, sponsor ufficiale, ha visto l’**Executive Vice President di Disaronno International USA Robert Cullins** salire sul palco per conferire il premio “**Best International Bartender of the Year**” a **Giorgio Bargiani**, Assistant Director of Mixology al The Connaught di Londra.



The image is a promotional poster for the 17th Annual Tales Spirited Awards. It features a man, Giorgio Bargiani, in a dark suit and tie, holding a glass of amber liquid. The background is a solid orange color. In the top left corner, there is a logo for the 17th Annual Tales Spirited Awards. In the top right corner, it says 'PRESENTED BY' followed by a logo for 'THE BUSKER' with the text 'PROUDLY MADE IN CO. CARLOW, IRELAND'. In the bottom left corner, the name 'GIORGIO BARGIANI' is written in large white letters, with 'CONNAUGHT BAR, LONDON, UK' below it. In the bottom right corner, there is a circular award medal with the text 'TALES 2023 SPIRITED AWARDS INTERNATIONAL BARTENDER OF THE YEAR'.

17th Annual  
TALES  
SPIRITED  
AWARDS

PRESENTED BY  
THE  
BUSKER  
PROUDLY MADE IN  
CO. CARLOW, IRELAND

INTERNATIONAL  
BARTENDER OF THE  
YEAR

GIORGIO BARGIANI  
CONNAUGHT BAR, LONDON, UK

TALES 2023  
SPIRITED  
AWARDS  
INTERNATIONAL  
BARTENDER  
OF THE YEAR